

bulldozer

420 CHAREST EST, 620

QUÉBEC (QC) G1K 3J1

(581) 703-0044

Guide de démarrage de projet

BULLDOZER | Stratégie d'affaires numériques

1. Identification des besoins clients

Pour que l'on puisse développer les meilleures solutions numériques pour vous, il nous faut connaître en détail vos besoins autant techniques que d'affaires.

On vous suggère donc d'avoir les informations suivantes en main en processus de démarrage de projet.

- Situation actuelle de l'entreprise
- Problématique(s) d'affaires à régler
 - Présence numérique
 - Optimisation des opérations
 - Amélioration du service à la clientèle
 - Bonification de votre offre de services
 - Mise à niveau de vos avoirs numériques
- Inventaire sommaire de vos actifs numériques actuels
- Objectifs et critères de performance
- Liste sommaire de fonctionnalités souhaités
- Exemple de références (optionnel)
- Budget tentatif
- Échéancier tentatif

Nous suggérons de nous faire parvenir ce *brief* par courriel afin que nous puissions en prendre connaissance et identifier des pistes de solution en amont de la rencontre de démarrage.

2. Rencontre de démarrage

Afin de bien asseoir les bases d'un projet, on suggère à tous nos clients une rencontre de démarrage avec l'équipe de stratégie et gestion de projets. Lors de cette rencontre nous vous suggérons d'aborder les sujets suivants:

- Présentation de l'équipe du projet
- Retour sur votre document d'identifications des besoins (*brief*)
- Discussions sur les paramètres du projet
- Présentation de solutions tentatives
- Suggestion d'échéancier et des étapes butoirs
- Confirmation des rituels du projet

3. Gestion du projet

Outils de collaboration

Parce que le succès de nos partenariats antérieurs repose sur notre flexibilité et la collaboration, nous nous sommes munis de différents outils de travail permettant la rétroaction rapide et efficace de l'ensemble des intervenants.

Étapes de projets

Nous nous sommes inspirés de la méthodologie agile pour optimiser notre processus de gestion de projets. Ainsi, nous priorisons la livraison en continue pour nous permettre de livrer rapidement un maximum de valeur.

Équipe

Parce que la livraison d'un produit numérique de qualité n'est pas le travail d'une seule personne, nous sommes muni d'une équipe d'expert disponible pour vous accompagner à toutes les étapes de votre projet.

Nom	Rôle	Adresse courriel
Mathieu Lespérance	Président	mlesperance@bulldozerinc.com
Sabeur Ettih	VP opérations et produits numériques	settih@bulldozerin.com
Wassim Karoui	Directeur général	wkaroui@bulldozerinc.com
Rémi Ferland	Directeur technique	rferland@bulldozerinc.com
Samuel Potvin	Conseiller marketing	spotvin@bulldozerinc.com

4. Liste de rappel

Un projet numérique comporte plusieurs éléments et il peut parfois être difficile de s’y retrouver. C’est pourquoi nous vous suggérons cette liste de rappel qui vous permettra en quelques points seulement d’identifier l’ensemble des éléments à réfléchir dans la mise en place d’un projet web ou TI.

	Définir une personne responsable du projet
	Compléter la liste des besoins client (point 1)
	Regrouper la liste des vacances/congés des personnes clés du projet
	Regrouper la liste des accès à fournir pour le projet
	Partager nous votre guide de marque ou normes communicationnelles
	Regrouper l’information de votre hébergeur
	Réserver du temps à l’équipe sur le projet dans votre organisation
	Identifier un moment adéquat pour tenir une mise à jour hebdomadaire avec nous

Bâissez avec nous!

Notre approche de travail vous intéresse?

Vous êtes à la recherche d’un partenaire stratégique pour combler des besoins au sein de votre équipe technique ou avez un projet numérique à mettre en place?

Nous serions plus que ravi de vous rencontrer.

Téléphone : 1 581-703-0044

Courriel : hello@bulldozerinc.com